

السلام عليكم

فيما يلي تجدون قراءة عاجلة لبعض الإحصاءات من جوجل حول حجم إقبال مستخدمي الإنترنت داخل المملكة على الصور الإباحية:

(الإحصاءات تخص الفترة من عام 2004 إلى اليوم، وتخص المستخدمين من داخل المملكة العربية السعودية فقط):

سنبدأ أولاً بدراسة محرك البحث العام لجوجل، ثم ننتقل إلى دراسة محرك بحث الصور الخاص بجوجل:

### محرك البحث العام لجوجل

إحصاءات البحث على وجه العموم في محرك البحث العام لجوجل من داخل المملكة خلال كامل الفترة (بمعنى: ما هي أشهر كلمات البحث على الإطلاق في المملكة؟):  
**التحليل:** "منتديات" في المرتبة الأولى.... و"صور" في المرتبة الثانية (قد نسأل أنفسنا: "صور لأي شيء؟"، والجواب سيأتي بعد قليل بإذن الله)

#### Web Search Interest

Saudi Arabia, 2004 - present

#### Search terms

##### Top searches

1.	<a href="#">منتديات</a>	
2.	<a href="#">صور</a>	
3.	<a href="#">الجاب</a>	
4.	<a href="#">اغاني</a>	
5.	<a href="#">طرب</a>	
6.	<a href="#">شك</a>	
7.	<a href="#">تحميل</a>	
8.	<a href="#">دراسة</a>	
9.	<a href="#">الرياض</a>	
10.	<a href="#">تداول</a>	

إحصاءات البحث عن كلمة "صور" من داخل المملكة:

**التحليل:** لو أخذنا النتيجة الثانية في الرسم البيانية السابقة وقمنا بتوسيع البحث التفصيلي فيها لوجدنا أن أكثر الصور

طلبا في المملكة دون منافس هي "صور بنات" (قد نستطيع أن نقول أنها "صور إباحية مألوفة"). ثم إننا نجد في المرتبة السابعة بداية ظهور عملية البحث عن "صور الأطفال" (هل نستطيع أن نقول "الباحثون عن عمليات عدوان على الأطفال"؟). بمعنى أن البحث عن الصور الجنسية يمثل أكبر شريحة بحث داخل شريحة "صور" (والتي بدورها تمثل ثاني أكبر شريحة بحث داخل المملكة)، وأن عمليات البحث عن الصور الإباحية للأطفال تمثل أيضا شريحة ذات اعتبار. نلاحظ أن عمليات البحث في نزول طفيف عبر السنوات. ومن الأسباب المحتملة لذلك:

1- تفعيل خاصية "البحث الآمن" في المملكة قد جعل من الصعب على المستخدمين داخل المملكة الحصول على نتائج إباحية دون تخطي نظام الترشيح، وبالتالي ليس من المستغرب أن يكون بعضهم قد يئس من استمرار المحاولة في البحث من خلال هذه القناة التقليدية، ولجأ إلى قنوات أكثر جدوى له من هذه للحصول على مبتغاه.

2- انتشار النطاق العريض قد يسر الانتقال من تبادل الصور الثابتة إلى تبادل الصور المتحركة (أفلاما وفديوهات). والقناة الوسيط المثلّي لتبادل تلك الأفلام ليست النسيج العالمي (من خلال جوجل)، لذلك فمن غير المتوقع أن تظهر تلك النتائج هنا.

3- هنالك تحول ملحوظ في المملكة من التركيز بشكل أساسي فقط على خدمة النسيج العالمي (أي "المواقع") إلى تبني استخدام التقنيات الأخرى في الإنترنت مثل تقنية "الأنداد" وتقنية الدردشة وغيرها التي لن تظهر نتائج البحث الخاصة بها ضمن هذه النتائج.

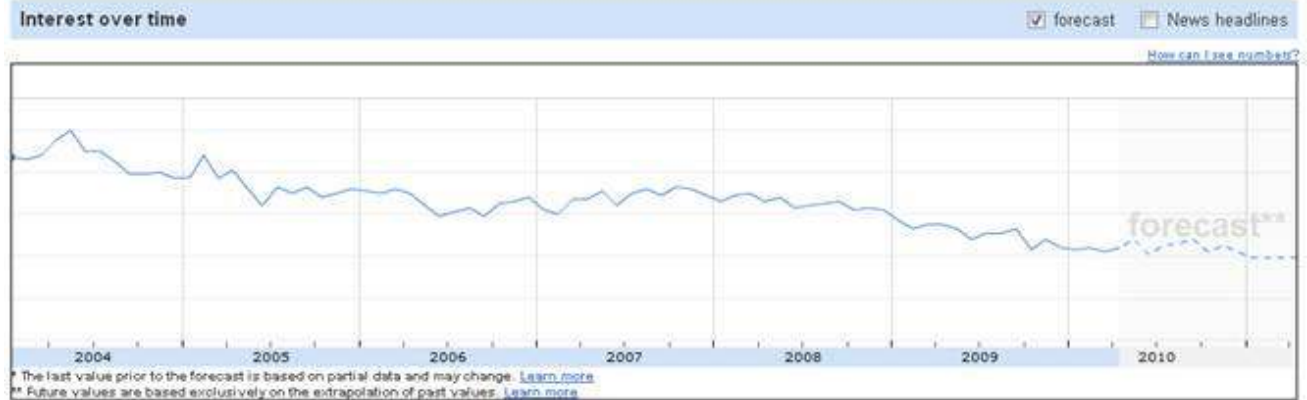
4- إيقاف نظام صد وسائل تخطي الترشيح قد جعل عملية "كسر البروكسي" الوطني أمرا يسيرا في المملكة اليوم. ومن يتخطى نظام الترشيح (أي "يكسر البروكسي") يصل بسرعة إلى هذه المواد المنكرة دون الحاجة إلى كثير من عمليات البحث المتواصلة. كما أن نتائج البحث - عند تخطي نظام الترشيح - لن تظهر ضمن نتائج المملكة التقليدية.

#### Search terms

##### Top searches

1.	<a href="#">صور بنات</a>	
2.	<a href="#">بنات</a>	
3.	<a href="#">موقع صور</a>	
4.	<a href="#">تحميل صور</a>	
5.	<a href="#">العب</a>	
6.	<a href="#">اغاني</a>	
7.	<a href="#">صور سيارات</a>	
8.	<a href="#">صور اطفال</a>	
9.	<a href="#">طرب</a>	
10.	<a href="#">صور للمسخر</a>	

Web Search Interest: صور  
Saudi Arabia, 2004 - present



إحصاءات البحث عن كلمة "صور أطفال" من داخل المملكة:

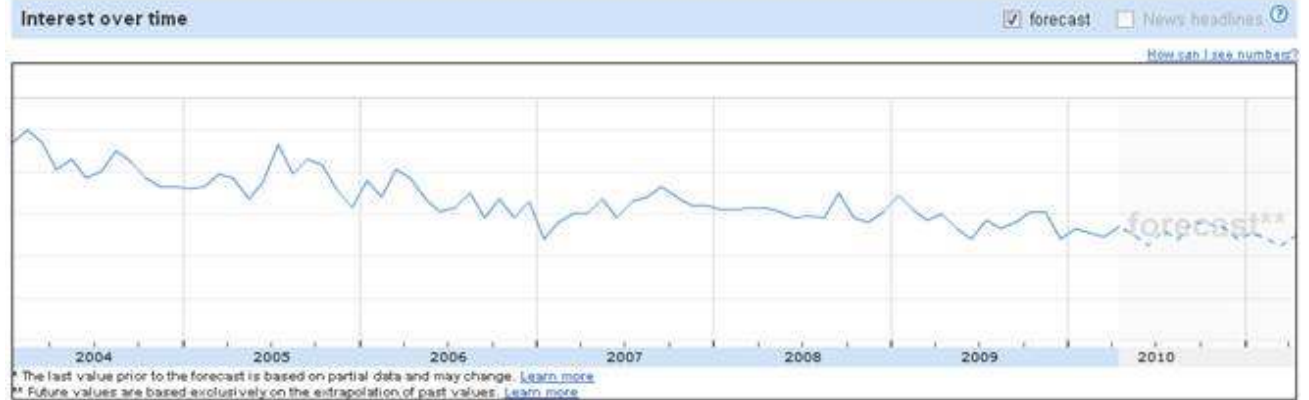
**التحليل:** لو أخذنا نتائج عمليات البحث عن "صور أطفال" من داخل المملكة (التي ظهرت معنا في النتائج السابقة)، وفردناها بمزيد من البحث التفصيلي، لوجدنا خليطاً بين توجهات تبدو بريئة وتوجهات تبدو خبيثة. وفي ظل النمو المتزايد في السنوات الأخيرة – دولياً ومحلياً – في عمليات العدوان الجنسي على الأطفال، وتبادل الصور الثابتة والمتحركة لتلك الجرائم عبر الإنترنت، فلا نستغرب هذا التوجه في محركات البحث من داخل المملكة.

#### Search terms

##### Top searches

1. [صور بنات أطفال](#)
2. [صور ألعاب أطفال](#)
3. [الألعاب أطفال](#)
4. [صور بنات](#)
5. [موقع صور أطفال](#)
6. [أغاني أطفال](#)
7. [غرف أطفال](#)
8. [صور غرف أطفال](#)
9. [اطفال حلويين](#)
10. [صور اطفال حلويين](#)

Web Search Interest: صور اطفال  
Saudi Arabia, 2004 - present



### Regional interest

1. [Ash Sharqiyah](#)
2. [Ar Riyad](#)
3. [Makkah](#)

كل ما سبق ذكره يخص فقط محرك البحث العام لجوجل ([www.google.com](http://www.google.com))  
الآن ننتقل إلى قراءة في إحصاءات محرك بحث جوجل المتخصص بالصور ([images.google.com](http://images.google.com))  
ملاحظة: الإحصاءات التالية تشمل فقط الفترة من 2008 إلى اليوم.

## محرك بحث الصور التابع لجوجل

أولاً: إحصاءات عامة حول الكلمات المستخدمة.  
**التحليل:** لا عجب أن كلمة "صور" هي في المرتبة الأولى (تحصيل حاصل، ودليل على قلة الخبرة لدى الباحثين).  
ولكن لا شك أن أول سمة نجدها مرة أخرى تطفوا إلى الأعلى وتغطي على كل النتائج هي **شدة الاهتمام بالصور**  
**الإباحية "الاعتيادية"** (والتي تهيمن على المراتب الأولى كلها، من الأولى إلى السابعة).

## Image Search Interest

Saudi Arabia, Jan 2008 - Apr 2010

### Search terms

#### Top searches

1.	<a href="#">صور</a>	
2.	<a href="#">بنات</a>	
3.	<a href="#">صور بنات</a>	
4.	<a href="#">بنك</a>	
5.	<a href="#">hot</a>	
6.	<a href="#">girls</a>	
7.	<a href="#">girl</a>	
8.	<a href="#">فساتين</a>	
9.	<a href="#">خلفيات</a>	
10.	<a href="#">اطفال</a>	

ولكن دعونا نتوسع في البحث في النتيجة الأولى (وهي كلمة "صور" ككلمة مجردة) لنبحث بمزيد من التمتع في تفاصيل هذه النتيجة التي احتلت المركز الأول، والتي طغت على بقية النتائج:  
**التحليل:** نلاحظ أن عمليات البحث عن الصور الإباحية "الإعتيادية" تطغى عليها (حيث احتلت المرتبتين الأولى والثانية)، مع حصول عمليات البحث عن الصور الإباحية للأطفال على المرتبة الثانية بعدها مباشرة (المرتبتين الثالثة والرابعة في القائمة على التوالي).

### Search terms

#### Top searches

1.	<a href="#">صور بنات</a>	
2.	<a href="#">بنات</a>	
3.	<a href="#">صور اطفال</a>	
4.	<a href="#">اطفال</a>	
5.	<a href="#">صور حلوه</a>	
6.	<a href="#">صور حب</a>	
7.	<a href="#">صور انمي</a>	
8.	<a href="#">انمي</a>	
9.	<a href="#">صور شباب</a>	
10.	<a href="#">صور خلفيات</a>	

Image Search Interest: صور  
Saudi Arabia, Jan 2008 - Apr 2010

Interest over time

forecast News headlines



الحل مطلوب  
إن من المعلوم أن المشكلات الاجتماعية الكبيرة لا يمكن معالجتها إلا بطول مشابهة لها في الحجم والأبعاد  
والحل لأفة الانفجار الدولي والداخلي لظاهرتي "إدمان الصور الإباحية" و "العدوان الجنسي على الأطفال" يكمن –  
بإذن الله – في خطة "خمسة في خمسة" الوطني

للمزيد:

[www.el-burhan.com](http://www.el-burhan.com)

مشعل